Acensi

# Rapport RSE

RÉSULTATS ET BILAN 2024

**Thibault BLIN** • Directeur général

# Mot de la Direction

Dans un contexte économique exigeant, il est essentiel de réaffirmer nos engagements et nos responsabilités sociales. Nous devons prouver que performance et impact positif peuvent se renforcer mutuellement.

Chez ACENSI, entreprise labellisée Numérique Responsable Niveau 2, nous avons toujours intégré les enjeux sociaux et environnementaux au cœur de notre stratégie. Nous croyons fermement qu'un numérique plus responsable est la clé d'un avenir durable.
Cela se traduit par des actions concrètes et mesurables pour réduire notre empreinte écologique et favoriser l'inclusion. Par exemple, nous avons lancé en 2024 *« Laisse ton empreinte »*, un programme innovant qui soutient financièrement, matériellement et humainement nos collaborateurs dans des projets sociaux et environnementaux qui leur tiennent à cœur.

Chaque initiative compte, nous voulons encourager celles et ceux qui souhaitent agir à leur échelle avec un impact réel.
Nous continuons à renforcer notre engagement envers la sobriété numérique et la réduction de nos émissions, tout en créant un environnement de travail plus inclusif et une gouvernance plus responsable.

# SOMMAIRE


## 00. PERSPECTIVE

Mot de la Direction ..... 2
Qui sommes-nous ? ..... 4
Notre raison d'être ..... 6
Matrice de matérialité ..... 10
Nos actions 2024 ..... 14

## 01. ACTER

Droits fondamentaux ..... 20
Accompagnement des talents ..... 22
Nos valeurs d'insertion sociale ..... 26
Nos initiatives solidaires ..... 28
Inclusion et égalité des chances ..... 34
Santé, sécurité & bien-être au travail ..... 38

## 02. AGIR

Limiter notre empreinte carbone ..... 52
Gérer, trier, recycler nos déchets ..... 54
Le numérique responsable ..... 56
Féderer à travers nos actions ..... 60

## 03. AMÉLIORER

Diffuser nos valeurs ..... 66
Promouvoir la sécurité numérique ..... 69
Lutter contre la corruption et le trafic d'influence ..... 70
Achats responsables ..... 72

## 04. ANNEXES

Enjeux et priorités 2023-2025 ..... 76
Feuille de route ..... 78
Nos indicateurs ..... 86

# QUI SOMMES-NOUS ?

**Europe – Amérique – Afrique**

Ce rapport témoigne ainsi des engagements et des actions réalisées par ACENSI au cours de l'année 2024, en accord avec les 10 principes fondateurs du Global Compact.



## NOS ENGAGEMENTS ET CERTIFICATIONS EN 2024

**220**
millions d'euros de Chiffre d'Affaires

**1800**
talents

**87/100**
sur l'index égalité homme/femme en 2024

**14**
agences nationales et internationales

**10%**
de croissance moyenne annuelle

# NOTRE RAISON D'ÊTRE

## « Accompagner nos clients dans un développement numérique responsable et durable »

Notre engagement en matière de responsabilité sociétale repose sur une stratégie claire et structurée : ACTER, AGIR, AMÉLIORER. À travers cette approche, nous définissons nos actions, les mettons en œuvre concrètement et cherchons en permanence à les optimiser.

| | | |
|---|---|---|
| **Acter** | Le respect des droits de l'homme et d'un environnement de travail sain et inclusif. | • Promouvoir l'inclusion et la diversité ;<br>• Encourager les talents ;<br>• Garantir la sécurité et la santé de chacun. |
| **Agir** | Pour la préservation des ressources et la réductionde nos impacts sur l'environnement. | • Renforcer et optimiser nos démarche bas-carbone ;<br>• Innover pour un numérique responsable et durable. |
| **Améliorer** | Notre écosystème éthique, déontologique et de sécurité. | • Créer un écosystème de parties prenantes responsables ;<br>• Lutter contre la corruption et le trafic d'influence ;<br>• Promouvoir la sécurité numérique. |



Cette année, nous avons axé nos efforts sur le déploiement d'une démarche de Numérique Responsable, la réalisation d'un bilan carbone à l'échelle du groupe couvrant les scopes 1, 2 et 3, ainsi que le renforcement de nos actions en matière d'engagement social.

Nous souhaitons offrir une vision claire et transparente en partageant nos actions, nos partenariats et nos engagements. Parmi eux, les Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par les Nations Unies, que nous avons intégrés tout au long de notre rapport pour guider notre démarche.

Le manifeste Planet Tech'Care, dont nous sommes signataire, témoigne de notre conscience du réchauffement climatique et de notre engagement en tant qu'acteur du numérique.

ACENSI a renouvelé son adhésion au Global Compact des Nations Unies, réaffirmant ainsi son engagement en faveur des dix principes relatifs aux droits de l'homme, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Dans le cadre de notre engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion, ACENSI agit notamment pour la parité, en adhérant aux Principes d'autonomisation des femmes (Women's Empowerment Principles) portés par ONU Femmes.

**C'est à travers l'investissement de nos parties prenantes que nos actions nous permettent de faire vivre ces valeurs.**

# NOTRE GOUVERNANCE RSE

## PILOTAGE RSE

### DIRECTION ACENSI

- Fixer les grandes orientations et les priorités de la RSE dans la vision d'ACENSI ;
- Assurer l'intégration de la RSE dans tous les aspects stratégiques et opérationnels de l'entreprise ;
- Engager le top management.

**Aligner les actions RSE avec les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance.**

### LE SERVICE QSE-RSE

- Mettre en œuvre des initiatives, développer des solutions concrètes pour répondre aux enjeux identifiés ;
- Structurer des groupes de travail dédiés à des projets spécifiques.

**Accompagner l'ensemble du groupe ACENSI dans la mise en place de mesures RSE et évaluer l'impact des actions et initiatives sur l'entreprise et ses parties prenantes.**

### LE COMITÉ DE PILOTAGE (COPIL)

- Animer le réseau d'ambassadeurs RSE dans chaque service d'ACENSI ;
- Diffuser les bonnes pratiques, partager les expériences et échanger autour des thématiques essentielles telles que la diversité, l'inclusion et l'environnement.

**Créer un réseau engagé et collaboratif, promouvoir l'adhésion des équipes locales et internationales aux actions RSE.**

# MATRICE DE MATÉRIALITÉ

## POURQUOI UNE MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ ?

La matrice de double matérialité est un outil qui permet d'identifier et de hiérarchiser nos enjeux sous l'angle du développement durable en croisant les attentes de nos parties prenantes avec l'impact que cela peut créer à la fois sur la performance économique d'ACENSI mais également sur l'environnement et la société.

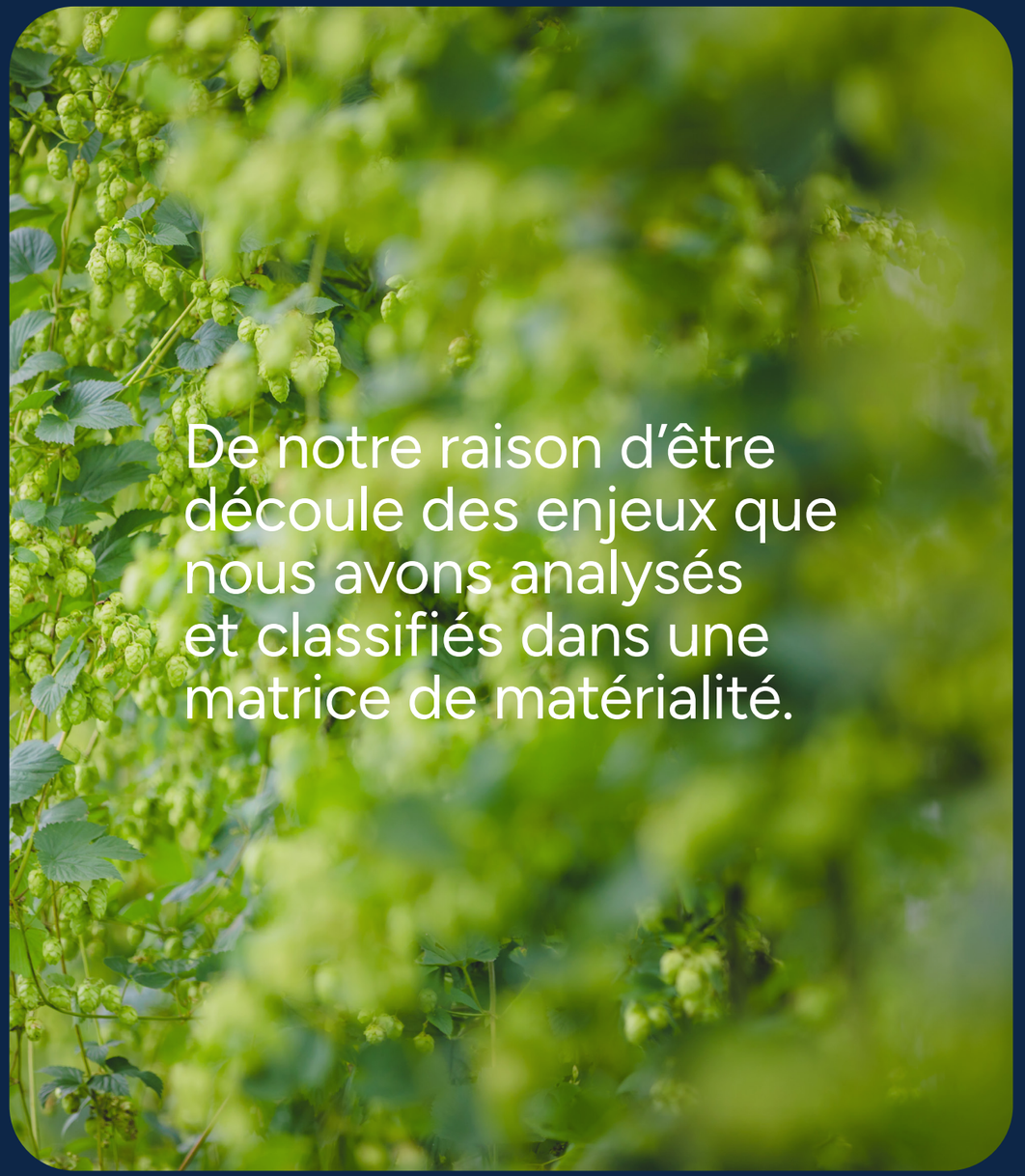
## QUE CONTIENT-ELLE ?

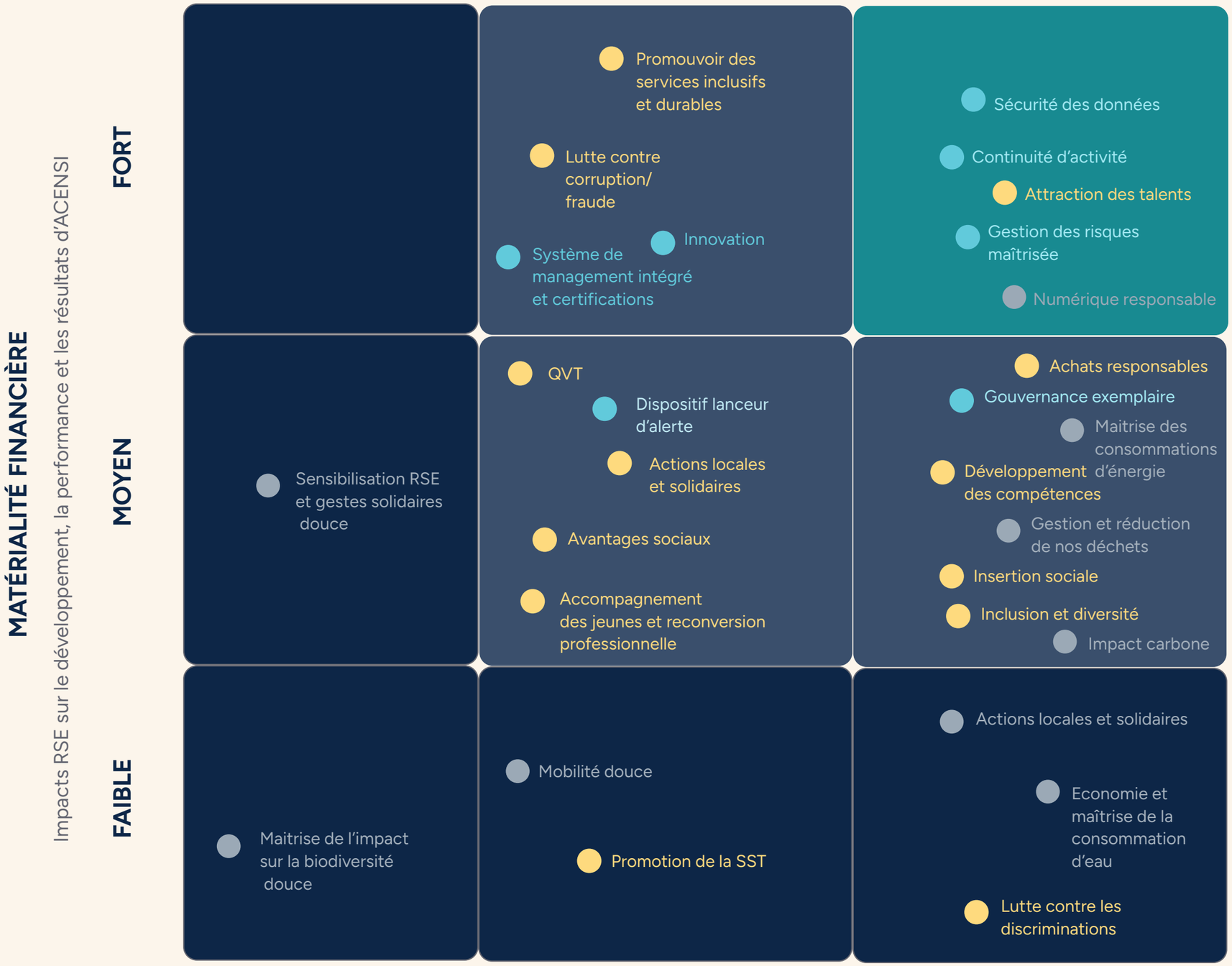
Nos 29 enjeux correspondent aux European Sustainability Reporting Standards (ESRS), tels que précisé dans la CSRD.
Ils comprennent les thèmes de gouvernance, d'environnement et de droits humains.

## COMMENT NOS ENJEUX SONT-ILS RÉPARTIS ?

La zone en haut à droite de la matrice représente nos enjeux prioritaires ou capitaux pour nos parties prenantes et notre réussite économique. Ils sont au cœur de notre démarche RSE.
La zone intermédiaire rassemble nos enjeux qui apportent de la valeur à notre démarche, que ce soit à moyen ou long terme. Ces enjeux sont déjà abordés dans notre démarche actuelle mais de manière moins prioritaire.
La zone restante comprend nos enjeux émergents et liés à de la mise en conformité.






MATÉRIALITÉ FINANCIÈRE
Impacts RSE sur le développement, la performance et les résultats d'ACENSI
FORT
MOYEN
FAIBLE
Promouvoir des services inclusifs et durables
Lutte contre corruption/ fraude
Innovation
Système de management intégré et certifications
Sécurité des données
Continuité d'activité
Attraction des talents
Gestion des risques maîtrisée
Numérique responsable
Sensibilisation RSE et gestes solidaires douce
QVT
Dispositif lanceur d'alerte
Actions locales et solidaires
Avantages sociaux
Accompagnement des jeunes et reconversion professionnelle
Achats responsables
Gouvernance exemplaire
Maitrise des consommations d'énergie
Développement des compétences
Gestion et réduction de nos déchets
Insertion sociale
Inclusion et diversité
Impact carbone
Maitrise de l'impact sur la biodiversité douce
Mobilité douce
Promotion de la SST
Actions locales et solidaires
Economie et maîtrise de la consommation d'eau
Lutte contre les discriminations
FAIBLE
MOYEN
FORT
Impacts de l'activité de l'entreprise sur son environnement économique, social et naturel
MATÉRIALITÉ D'IMPACTS RSE
THÉMATIQUE RSE
GOUVERNANCE
DROITS HUMAINS
ENVIRONNEMENT
ENJEUX CAPITAUX, PRIORITAIRES
ENJEUX IMPORTANTS
ENJEUX MODÉRÉS

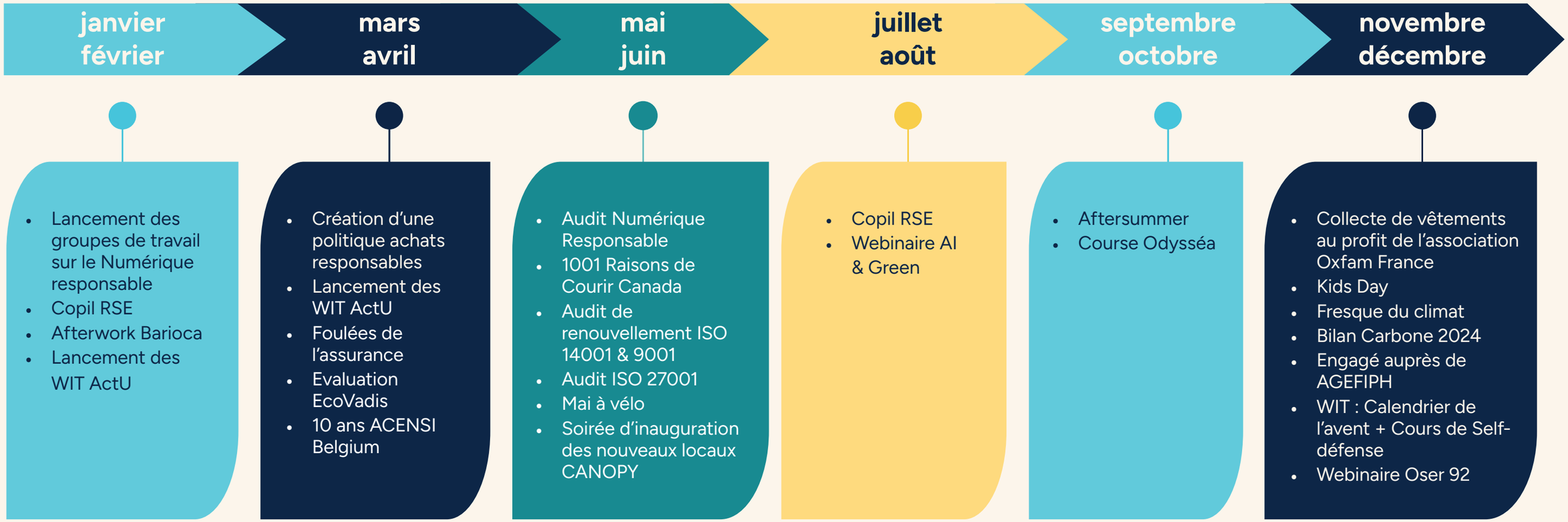
# NOS ACTIONS 2024

## FIL ROUGE DE L'ANNEE 2024

> Obtention du label NR

## POUR 2025

> Lancement de la démarche SBTi



# ACTER

**Le respect des droits de l’homme et d’un environnement de travail sain et inclusif.**

# Acter le respect des droits de l'homme et d'un environnement de travail sain et inclusif

**5,81%**

de stagiaires et d'alternants.

**31,55%**

de femmes chez ACENSI groupe.
Une stabilité à hauteur
de 30% depuis 2020.

**10 h**

de formation par employé
et par an en 2024,
soit 2h de + qu'en 2023.

892 formations ont été dispensées sur l'année, soit 303 formations de plus qu'en 2023.

Nous croyons fermement qu'une entreprise prospère repose sur la valorisation de ses talents et le respect des droits fondamentaux.

Nous nous engageons à :

- Promouvoir l'inclusion et la diversité à tous les niveaux de l'organisation ;
- Développer la montée en compétences et l'épanouissement professionnel par des formations adaptées et accessibles à tous ;
- Garantir la sécurité et la santé de chacun à travers un cadre de travail inclusif et respectueux, favorisant le bien-être de tous.

Notre enjeu :

S'assurer du respect de la mise en œuvre de chacune de ces mesures dans nos agences en France et à l'international.

En 2024, nous avons atteint notre objectif initial de 10h de formation par employé fixé pour 2030 et visons désormais 12h par an dans une dynamique d'amélioration continue.



# OBJECTIFS 2030

**Accompagner et former davantage de jeunes talents**
10% de stagiaires et alternants

**Encourager la parité et l'inclusion des femmes**
50% de femmes chez ACENSI groupe

**Continuer d'accompagner nos collaborateurs dans la montée en compétences grâce à la formation**
12 heures de formation/employé/an

# DROITS FONDAMENTAUX

### ÉQUILIBRE VIE PERSONNELLE ET PROFESSIONNELLE

Garantir à nos collaborateurs un environnement de travail sain et bienveillant, favorisant leur évolution professionnelle, est l'une de nos priorités.

### CONSCIENCE PROFESSIONNELLE

Nos collaborateurs sont les premiers ambassadeurs de nos valeurs. C'est pourquoi nous tenons à ce qu'ils travaillent dans le respect du droit, de leur collègues, des installations matérielles et des règles établies au sein du groupe, mais aussi dans les sociétés clientes.

### NORMES DE TRAVAIL

Nous condamnons par tous les moyens le recours au travail forcé (conventions n°29 et 105 de l'Organisation internationale du Travail) et celui du travail des enfants (conventions 138 et 182 de l'OIT). Nous veillons à ce que nos partenaires commerciaux ne recourent pas à de telles pratiques.

### LUTTER CONTRE LA DISCRIMINATION

Nous avons la chance de faire partie des entreprises employant des hommes et femmes d'âges, de cultures et d'origines diverses. Conscients de cette richesse, nous nous sommes toujours employés à lutter contre toute forme de discrimination en matière de recrutement et tout au long de la carrière.

### DROITS HUMAINS FONDAMENTAUX

Nous nous engageons à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits Humains dans notre sphère d'influence. Nous veillons aussi à ce que nos propres salariés soient informés de leurs droits.



Nous sommes présents sur trois continents et nous nous attachons à ce que le respect des droits humains fondamentaux soit une exigence.
Nous nous engageons à les maintenir à la fois dans nos agences mais aussi dans nos relations avec nos clients, nos fournisseurs, et l'ensemble de nos parties prenantes. Cela se traduit par un contrôle systématique et une limitation voire une interdiction stricte de toute contractualisation avec des organisations qui ne respecteraient pas ces droits.

Cette démarche nous permet d'ancrer profondément les droits humains dans nos valeurs.

THE GLOBAL COMPACT
WE SUPPORT

Signataire du Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2010, nous sommes résolument engagés dans la démarche pour un avenir meilleur et durable pour tous. *À chaque page, nous indiquons en bas à droite, les objectifs du développement durable rattachés à la thématique présentée.*

ecovadis

## Social et Droits humains 80/100

En trois ans, nous avons significativement renforcé nos engagements en matière de social et droits humains, passant de 50 à 80 points sur 100 dans l'évaluation EcoVadis. Cette progression témoigne d'une amélioration continue de nos pratiques et nous permet aujourd'hui de dépasser la moyenne sectorielle, confirmant notre position de référence en matière de responsabilité sociale.

# ACCOMPAGNEMENT DES TALENTS

Convaincus que chaque individu est doté de talents, nous accompagnons chacun de nos collaborateurs tout au long de leur carrière en veillant à leur offrir le plus d'opportunités possibles en cohérence avec leurs attentes et besoins.

Nous nous appuyons sur nos valeurs pour leur garantir une évolution et une montée en compétences dans un environnement bienveillant et soucieux du bien-être de chacun. Nous tenons à ce que l'accompagnement de nos talents soit fait tout au long de leur carrière.

Notre but ? Créer et développer les compétences de demain. Nous mettons en œuvre une politique de suivi des carrières qui garantit à nos consultants une évolution sur le long terme.

Chacun de nos consultants est suivi individuellement afin d'instaurer par un seul et même manager une relation de confiance et de proximité, basée sur le respect et d'une bonne connaissance de nos équipes.

Cette organisation rigoureuse permet de suivre au plus près les besoins de nos consultants, leur évolution et de s'assurer de la qualité du management et de la prestation réalisée chez nos clients. Chaque binôme consultant/manager fonctionne de manière personnalisée mais avec des points incontournables, comme l'entretien de début de projet, les points d'avancements réguliers et l'entretien de fin de projet.

Qualiopi
processus certifié

ALC | Training



## UN ORGANISME DE FORMATION INTERNE CERTIFIÉ QUALIOPI

Quoi de mieux pour nous adapter aux besoins de nos collaborateurs que de développer un outil de formation interne ?
Nous nous sommes dotés depuis plus de 7 ans de notre propre centre de formation interne avec un étage entièrement dédié comprenant des salles de cours et des plateaux de e-learning.

L'ALC Training propose des formations sur les différentes expertises de nos domaines d'activité : développement, mobilité, méthodologie ou encore gestion de projet.

En 2024, 76% des formations dispensées auprès de nos consultants ont été certifiantes.

Nous disposons également d'une équipe de formateurs internes intervenant sur chacun de nos domaines d'expertises (techniques, fonctionnels et métiers).

En 2023, nous avons obtenu la certification française Qualiopi, qui évalue la conception, la mise en œuvre, les moyens pédagogiques, la qualification des formateurs, et le suivi des résultats selon un processus d'attribution rigoureux.

En 2024, nous avons formé l'ensemble de nos managers de tout métier et tout niveau afin de développer les bonnes pratiques et reflexes attendus pour un manager d'ACENSI.

Ces formations ont abordé des thématiques propres à la culture et au mode de management de notre groupe : la posture, développer la confiance et la motivation, le feedback, fixer des objectifs, instaurer une dynamique collective, le Care management.
Ces formations nous ont permis d'homogénéiser les pratiques managériales et de renforcer les liens entre manager et collaborateurs.

## Clément Herisson

**Directeur du développement RH**
**ACENSI Paris**

« Chez ACENSI, nous sommes attachés à faire grandir l'ensemble de nos collaborateurs et à développer leur expertise tout au long de leur carrière.

Nous axons notre politique de formation sur l'obtention de certifications éditeurs ou méthodologiques et accompagnons tous les consultants qui le souhaitent dans les démarches d'obtention.

Afin de favoriser la cohésion d'équipe et de renforcer notre expertise, nous avons développé ces dernières années toute une gamme de formations conçues et animées par des formateurs internes et à destination de nos équipes (gestion de projet, méthodologie, technique, Cybersécurité, IA…).
Ces formations sont l'occasion pour les salariés qui le souhaitent de s'impliquer dans la transmission de leur expertise, mais également de former nos équipes afin de développer leurs compétences en adéquation avec leurs souhaits d'évolution à chaque étape de leur carrière.

Notre objectif pour 2024-2025 : continuer à développer notre offre de formation Soft Skills et proposer une offre de formation ouverte sur l'externe »



## AU CANADA ON VALORISE NOS TALENTS À CHAQUE ÉTAPE DE LEUR CARRIÈRE

Chez ACENSI, la période d'intercontrat est une opportunité riche en sens pour développer une expertise, un savoir-faire et donner vie à des projets percutants et inspirants ! De belles initiatives locales permettent d'illustrer notre vision.

Au Canada, cette période est aussi un moment idéal pour s'investir dans la montée en compétence et dans la vie de l'agence. L'année 2023 a été synonyme de changement et d'implémentation de nouvelles pratiques avec la mise en place du guide de l'intercontrat, reposant sur trois piliers :

### 01 - Rôle de consultant

Valorisation du profil (LinkedIn, « personal branding »…) et optimisation des présentations clients (coachings généralistes réguliers, coaching commercial pré-entrevue, coaching technique, mise à jour récurrente du dossier de compétence…).

### 02 - Contribution à l'entreprise

Amélioration et optimisation des compétences via le passage de formations et de certifications, développement de l'expertise (participation et contribution aux événements : meetup, cercle), projets ACENSI (article de blog, solutions d'affaires TI…).

### 03 - Impact RSE

Etre un acteur clé de la RSE d'ACENSI au travers de pratiques tournées vers les autres (actions caritatives, lutte contre la fracture numérique, enseignement, atelier professionnalisant, refonte de site web, mentorat, présence dans les écoles…).

Au programme : élaboration d'ateliers autour de l'agilité, des certifications et des engagements associatifs, des retours d'expériences et du partage de connaissances.

# NOS VALEURS D'INSERTION SOCIALE

## ACENSI ENCOURAGE L'EMPLOYABILITÉ ET L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES

Chez ACENSI, nous avons à cœur d'accompagner les jeunes talents dans leurs premiers pas dans le monde professionnel. Chaque année, nous accueillons des stagiaires et alternants en leur offrant un cadre d'apprentissage stimulant et bienveillant.

### Nous nous engageons à :

- Proposer des missions concrètes et enrichissantes adaptées à leurs aspirations ;
- Faciliter leur intégration dans nos équipes, grâce à un accompagnement personnalisé ;
- Développer leurs compétences pour faire d'eux des acteurs clés de demain.

Nos consultants en recrutement participent à des conférences et des forums tels que DEVOXX et le Forum Internationnal de la Cybersécurité, afin d'échanger sur les métiers de l'IT, la méthodologie Agile ou nos différents secteurs d'activités.

### Collaborations avec des écoles partenaires

Nous travaillons étroitement avec une quinzaine d'écoles telles que l'EPITECH, l'ESGI, le SUP DE VINCI ou encore l'EFREI, principalement dans les domaines de l'IT, mais également dans le commerce, la communication, le marketing, l'événementiel et le graphisme. Cette collaboration vise à préparer les talents de demain à intégrer le monde professionnel avec succès.

### Insertion et pérennisation des jeunes talents

En 2024, ACENSI a accueilli 60 alternants et stagiaires au sein de ses équipes en France. Nous privilégions les stages de fin d'études et les alternances en Master 2, avec une ambition forte : transformer ces expériences en opportunités d'embauche en CDI, pour accompagner durablement nos jeunes recrues à la fin de leur parcours académique.



### Des initiatives concrètes pour recruter et valoriser les jeunes

Job dating et forums de recrutement : Des moments privilégiés pour rencontrer des talents, leur présenter nos opportunités et initier des échanges personnalisés.

Journées métiers : Ces événements permettent de promouvoir les métiers du management, du conseil en SI et de recruter des profils techniques à la fin de leurs études pour des CDI.

Un accompagnement structuré et bienveillant : Au-delà d'un simple contrat, les stagiaires et alternants bénéficient d'un cadre structurant et bienveillant où ils peuvent se former, développer leurs compétences et se projeter dans une carrière pérenne. Nous proposons également des formations internes et certifiantes pour les préparer à des missions à forte valeur ajoutée.
Nous encourageons également la reprise d'études de collaborateurs en poste afin de les accompagner dans la réalisation de leur projet de carrière.
Des témoignages concrets soulignent l'impact positif de ces expériences, confirmant notre engagement pour l'insertion et l'épanouissement des jeunes talents.

### Chakib BELOUFA-RAHOU

**Apprenti administrateur système et réseau**
**ACENSI Paris**

« J'ai suivi un parcours assez classique. Actuellement en Master 1 Administrateur Système et Réseau, je suis en alternance chez ACENSI depuis un peu plus d'un an.

Lorsque j'ai commencé en helpdesk, j'ai eu l'opportunité d'acquérir les bases essentielles de mon métier, tout en développant ma capacité à répondre aux besoins variés des utilisateurs. Dès le départ, j'ai été accueilli dans une ambiance bienveillante !

Ce qui m'a particulièrement marqué, c'est la confiance qu'on m'a accordée et le soutien constant de mes collègues et responsables. Cette confiance m'a permis, après un an, de franchir une étape importante dans mon parcours en accédant à des missions plus techniques au N2/N3 où je suis actuellement. »

# NOS INITIATIVES SOLIDAIRES

## Encourager le mécénat de compétences pour soutenir des projets solidaires et à impact positif

Depuis 2022, nous avons engagé un partenariat avec Kolabee dans le cadre de notre politique de mécénat de compétences. Kolabee est une plateforme qui facilite la mise en relation des entreprises et des associations à impact social, permettant aux collaborateurs de s'engager bénévolement tout en mettant à profit leurs compétences professionnelles.

En 2024, une quarantaine de projets porteurs de sens, tels que le développement d'applications mobiles, de sites web ou de bases de données pour des associations œuvrant dans des domaines comme l'insertion professionnelle, l'éducation ou la lutte contre les inégalités sociales ont été réalisés !

### Julie DROUIN

**Assistante Administrative et commerciale**
**ACENSI Orléans**

« Depuis que nous utilisons la plateforme Kolabee chez ACENSI SANA (mai 2022), notre expérience a été plus que positive. Kolabee est devenue une solution précieuse pour proposer des missions enrichissantes à nos collaborateurs en intercontrat. Les missions proposées sont toujours adaptées aux profils IT que nous avons. C'est une vraie plus-value pour les associations qui recherchent des compétences techniques pointues.

Nos collaborateurs apprécient de pouvoir se sentir utiles et de continuer à pratiquer leur métier, même en période d'intercontrat. Cela renforce leur engagement tout en leur offrant une expérience humaine et professionnelle enrichissante. La plateforme est simple d'utilisation, ce qui est un vrai plus au quotidien.

Nous avons aussi un très bon suivi grâce à des contacts réguliers avec les managers de Kolabee qui restent à l'écoute et s'assurent du bon déroulement des missions. En résumé, Kolabee est un outil efficace et humain qui répond à la fois aux besoins des associations et à ceux de nos collaborateurs. Une belle réussite et une collaboration que nous sommes ravis de poursuivre ! »



## Notre partenariat avec OSER 92

Participer à l'insertion locale, encourager les projets de reconversion, c'est avant tout une initiative personnelle et philanthrope de notre Directeur Général Thibault BLIN, bénévole de l'association.
Fort de cette expérience, il a souhaité impliquer l'entreprise auprès de cette association en laquelle il croit.

Elle développe un programme adapté et approfondi axé sur le travail en groupe et l'accompagnement individuel pour tous les cadres séniors et les jeunes diplômés BAC+5 en recherche d'emploi.

Depuis 2021, nous faisons vivre ce partenariat en mettant à disposition les compétences de nos collaborateurs pour les projets de l'association.

En décembre 2024, nous avons eu le plaisir de participer, pour la quatrième année consécutive, au webinaire organisé par notre partenaire OSER 92. Cette année, le thème abordé était : « Le monde change : adaptez votre offre pour tirer parti des évolutions du marché du travail ». Cet événement fut une excellente occasion pour nous de partager notre expertise et d'échanger sur les enjeux actuels du marché du travail. Il s'inscrit pleinement dans notre engagement RSE, visant à accompagner les talents dans leurs parcours professionnels et à les aider à s'adapter aux mutations du marché.

## *Laisse ton empreinte*

Fin 2024, nous avons lancé notre programme « Laisse ton empreinte », destiné à financer une partie des projets RSE des collaborateurs en France.
Ce programme permet à chacun de proposer un projet à impact social ou environnemental, réalisé seul ou en partenariat avec une association. L'objectif est de soutenir des actions concrètes, en phase avec nos valeurs, pour encourager les collaborateurs et consultants à devenir des acteurs du changement et avoir un impact positif sur la société et l'environnement.

## Nos agences s’engagent pour le sport, le territoire et les valeurs qui nous rassemblent

Fidèles à notre engagement en faveur du dynamisme territorial et des valeurs humaines, nous sommes fiers d’être mécènes de clubs sportifs locaux qui incarnent l’excellence et l’esprit collectif. Chaque agence de la région Centre Val de Loire s’investit auprès d’un club emblématique de sa région : l’agence de Tours soutient le Tours Volley Ball (TVB), l’agence de Niort accompagne l’AS Niort Basket, et l’agence d’Orléans est partenaire des Septors (Saran Loiret Handball), trois équipes évoluant à haut niveau dans leurs disciplines respectives.

Ces partenariats s’inscrivent dans notre volonté commune de soutenir des initiatives qui enrichissent nos régions et renforcent leur attractivité. En tant que mécènes, nous participons activement à la vie de ces clubs en valorisant leurs performances et en partageant leur succès. Nous sponsorisons notamment des t-shirts que nous faisons dédicacer par les joueurs et affichons dans nos agences, créant ainsi un lien tangible et inspirant pour nos collaborateurs et clients.

En échange de notre engagement, nous avons également la chance d’offrir à nos salariés et à nos clients des places pour assister aux matchs.
En travaillant aux côtés de ces équipes professionnelles, nous contribuons activement au rayonnement de leurs territoires respectifs et nous mettons en avant l’importance de l’innovation et de l’effort collectif, des principes essentiels tant dans le sport que dans notre métier.

### Jérémy BUREAU
### ACENSI Tours

« Un emplacement idéal pour regarder les matchs, assez proche du terrain, et surtout en plein milieu ! Une très belle ambiance, de beaux souvenirs en famille.
Le cocktail d’après-match permet d’approcher les joueurs et dirigeants, pour la plus grande joie des enfants ! »

### Marc GRONDIN
### ACENSI Tours

« En tant que salarié d’ACENSI, je profite pleinement du partenariat entre notre entreprise et le club du Tours Volley-Ball. C’est à chaque fois une expérience unique d’assister aux matchs depuis les places VIP, avec une ambiance incroyable dans le chaudron qu’est Grenon et une vue imprenable sur le terrain.

Les pots d’avant et d’après-match sont l’occasion idéale pour échanger avec des collègues et d’autres passionnés dans un cadre convivial. La rencontre avec les joueurs est un moment particulièrement marquant, qui nous permet de découvrir leur univers de près.

Ce partenariat est vraiment un atout, à la fois pour renforcer l’esprit d’équipe et vivre des moments mémorables ! »

# ACENSI CANADA

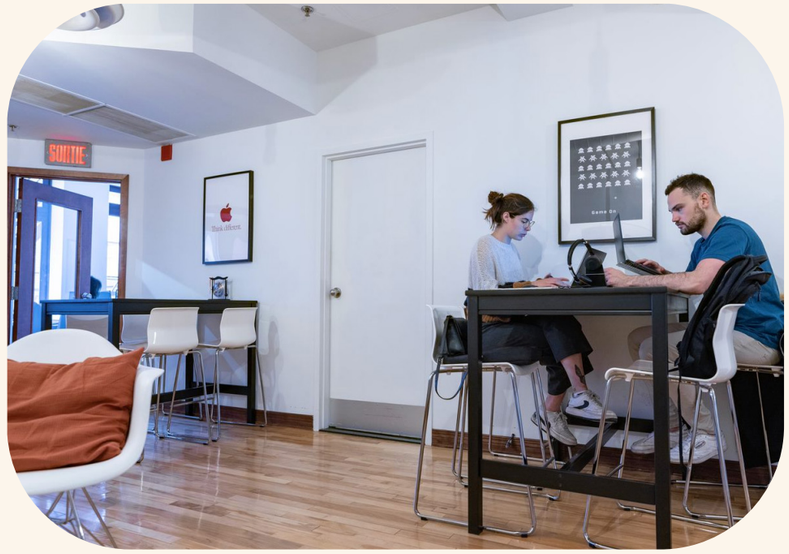
## UN ACCOMPAGNEMENT GLOBAL POUR UNE INTÉGRATION LOCALE ET DURABLE

**Céline LE ROY**
**Directrice RH**
**ACENSI Canada**

« Nous nous investissons beaucoup dans l'accompagnement de nos collaborateurs, qu'ils viennent du sol québécois ou de l'étranger. Cet effort est présent avant, pendant mais aussi après leur embauche. Le but est de les aider à s'intégrer à la fois dans notre entreprise, nos environnements client et aussi dans la société canadienne qui revêt ses propres challenges.

Aujourd'hui, ACENSI Canada pousse des changements majeurs dans son fonctionnement en offrant un nouveau niveau de responsabilisation des consultants. Ceux-ci se voit plus impliqués à toutes les étapes de leur propre carrière et ont également l'opportunité de s'investir dans l'évolution de carrière de leur collaborateur.

C'est un parcours consultant repensé qui nous permet de voir l'avenir sous un signe fort, celui de l'engagement ! »



# INCLUSION ET ÉGALITÉ DES CHANCES

## Benjamin BONNET

**Gestionnaire paie et ADP**
**ACENSI Paris**

RQTH est l'acronyme de Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé. Plus précisément, c'est une décision administrative qui va permettre de reconnaitre le handicap d'une personne. Benjamin a accepté de témoigner sur son expérience chez ACENSI en tant que personne malentendante. Benjamin est gestionnaire paie et ADP depuis octobre 2019 et travaille au siège.

« Mon adaptation chez ACENSI s'est très bien passée grâce à cette reconnaissance de qualité de travailleur handicapé. J'ai pu bénéficier d'un renouvellement de mes appareils auditifs, ce qui me permet chaque jour d'avoir des conversations normales avec les personnes que je croise. »

Pour en savoir plus, la vidéo complète est disponible sur notre LinkedIn.



## Recrutement équitable

Notre politique RH évolue pour favoriser davantage l'inclusion et la diversité. Cela passe par la publication de nos offres sur le site de l'AGEFIPH, l'adaptation de nos fiches de poste pour les rendre plus inclusives ainsi que la signature de la charte RH et recrutement par les équipes RH, afin de garantir l'absence de discrimination dans les processus de recrutement.

## Insertion professionnelle

Dans le cadre de notre politique d'inclusion et d'égalité des chances, nous collaborons avec des structures et organisations œuvrant pour la réinsertion et l'intégration professionnelle des publics en situation de vulnérabilité. Ces partenariats nous permettent de renforcer notre impact sociétal tout en contribuant à des projets inclusifs et solidaires.

**ESAT Ileaven :**
Favorise l'émancipation des travailleurs en situation de handicap dans une structure favorisant la réinsertion professionnelle pour la réalisation de nos goodies.

**AGEFIPH :** Fier membre de la communauté engagée pour l'emploi des personnes handicapées, nous collaborons avec cette association pour favoriser l'insertion, le maintien dans l'emploi et l'évolution professionnelle des personnes en situation de handicap.

**Accessibilité numérique :**
L'un des piliers majeurs de notre démarche numérique responsable est le développement et la mise en avant d'offres de services éco-conçues et accessibles à tous.
Nos développeurs ont été formés au référentiel RGAA (Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité) pour intégrer l'accessibilité numérique dans les projets internes et ceux de nos clients.

Lors de la SEEPH 2024, nous avons mené une série d'actions pour sensibiliser au handicap en milieu professionnel. Des affiches ont été déployées dans les locaux et des jeux interactifs comme Activ'Game et Handipoursuite ont été mis à disposition pour engager les collaborateurs autour de cette thématique.
Un webinaire et une communication interne sur la RQTH ont complété l'initiative, culminant avec une publication LinkedIn, valorisant la participation active des équipes. Ces actions reflètent notre engagement pour une inclusion et une égalité des chances renforcées.

# La parité et la femme dans le monde du numérique

Dans le cadre de notre engagement en matière d'inclusion et de diversité, nous avons lancé notre démarche Women in IT (WIT) .

**Cindy ROLLAND**
**Assistante commerciale**
**ACENSI Paris**

« Lancé en 2024, WIT est avant tout une initiative collaborative et autonome, où les collaborateurs du groupe ACENSI sont invités à partager leurs idées, échanger et s'engager activement. Ce groupe de travail permet de répondre aux défis spécifiques auxquels les femmes sont confrontées dans le monde de l'IT, tout en cultivant un esprit de solidarité et d'intelligence collective. »

**Thomas PRIBIL**
**Service QSE/RSE**
**ACENSI Paris**

« WIT c'est quoi ?  C'est une initiative phare du groupe ACENSI pour favoriser l'inclusion des femmes dans le secteur de l'informatique encore trop peu représentées. WIT s'inscrit dans une démarche durable, participative et internationale, avec l'ambition de transformer les mentalités et de créer un environnement de travail plus égalitaire, diversifié et inclusif. »



Pour 2024, nous avons mis en place plusieurs actions concrètes afin d'aborder des sujets parfois difficiles et souvent négligés :

Newsletter thématiques : Chaque mois, la WIT Actu, explore des sujets essentiels comme les menstruations, le sexisme ou encore les stéréotypes de genre. L'objectif ? Sensibiliser et ouvrir le débat sur des questions souvent considérées comme taboues dans le milieu professionnel avec des compagnes pour l'Octobre rose et le Movember.

Calendrier de l'Avent : Nous avons organisé un calendrier de l'Avent du 2 au 24 décembre 2024 avec chaque jour une question, une info ou un défi.

Cours de Self-Défense : Nos collaboratrices ont eu l'opportunité de participer à un cours de self-défense, initiative faisant écho à la journée internationale de lutte contre les violences faites aux femmes du 25 novembre et visant à renforcer la confiance en soi et à garantir la sécurité et le bien-être des femmes !

## Les perspectives 2025

- Renforcement du programme d'intégration de WIT dans l'onboarding des nouveaux collaborateurs ;
- Partenariats avec des écoles, forums et évènements pour encourager les filles à se lancer dans les carrières technologiques ;
- Mise en place de nouvelles formations sur des thématiques de sensibilisation aux enjeux de l'inclusion, de la diversité et de la parité.

# SANTÉ, SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

La santé de nos collaborateurs, physique comme mentale, fait partie de nos priorités et nous avons conscience qu'offrir un cadre de travail sain et sécurisé est un levier de performance et d'attractivité.
Dans le secteur du numérique, où les équipes sont davantage confrontées à des problématiques/risques de stress, nous travaillons avec la médecine du travail pour faire une véritable analyse des risques sur notre domaine d'activité.

Nous avons étudié et traité l'ensemble des risques potentiels, qu'ils soient humains (risques psychosociaux et troubles musculosquelettiques), ou matériels (exemple : incendie...). Cela nous permet de les anticiper et de les réduire afin de garantir un environnement de travail sécurisé, sain et surtout agréable pour tous.

## Suivi médical des collaborateurs

Les visites médicales sont assurées pour l'ensemble de nos collaborateurs avec une périodicité de 24 mois. Une visite médicale supplémentaire est octroyée à la suite d'un congé maternité, d'un arrêt maladie ou d'un arrêt de travail.

En 2024, des formations au Sauveteur Secouriste du Travail (SST) ont également été organisées.



## Risques Psycho-sociaux

Nous veillons à préserver un environnement de travail sain en restant à l'écoute de nos collaborateurs. Pour cela, nous avons mis en place une plateforme anonyme où chacun peut s'exprimer librement sur son ressenti professionnel en toute sécurité. Conscients des risques psychosociaux tels que le stress, le burn-out ou le harcèlement, nous encourageons la prévention et l'accompagnement des salariés afin de garantir leur bien-être.

## Relations de travail

Nous croyons qu'un environnement de travail positif et productif pour tous repose également sur des relations de travail équilibrées et une communication claire et transparente. Nous encourageons la participation et la contribution de nos collaborateurs à travers des projets transverses sur des sujets qui leur tiennent à cœur. C'est pourquoi nous avons créé le Comité de Pilotage dédié à la RSE.

## Risques matériels

Nous évaluons les risques matériels chaque année. En ce qui concerne les risques d'incendie, nous avons mis en place des plans d'évacuation et de gestion des incidents. Deux responsables d'évacuation ont été nommés à chaque étage pour garantir le bon déroulement des exercices d'évacuation ou en cas d'incident réel.

## Troubles musculosquelettiques

Nous veillons à assurer le confort de tous : tout notre mobilier est neuf et adapté aux exigences d'ergonomie, pour assurer le confort et le bon environnement de travail de nos collaborateurs (mix d'open-space et de bureaux individuels). Nous nous assurons que nos consultants en mission à l'extérieur travaillent dans des lieux conformes à notre politique en termes de protection de la santé. Le guide des bons gestes et postures est disponible pour tous via l'intranet.

# LOCAUX & ERGONOMIE

Tous nos locaux sont choisis sur différents critères : respect de l'environnement, espaces conviviaux, ambiance sonore et lumineuse adaptée à notre activité. Nous prenons soin de choisir des espaces modernes qui permettent à l'ensemble de nos collaborateurs de bénéficier d'environnements aérés et sereins.

Début 2024, le siège du groupe ACENSI s'est installé dans la tour CANOPY, au cœur de La Défense. Un emplacement répondant à nos exigences environnementales et sociales. Ce bâtiment est certifié BREEAM, WELL et HQE, garantissant ainsi un haut niveau de performance en matière de durabilité et de bien-être au travail.

La tour CANOPY offre un cadre de travail idéal, avec de grands espaces lumineux. Elle dispose de nombreux avantages, tels qu'une salle de sport, un service de conciergerie, un restaurant d'entreprise, une cafétaria ainsi qu'une accessibilité aux personnes à mobilité réduite (PMR). Au 15ème étage, une salle de restauration et de détente ainsi qu'une terrasse sont à disposition et accueille régulièrement des événements. Ces équipements contribuent à créer un environnement de travail agréable et dynamique.

# NOS LOCAUX À L'ILE MAURICE

**Reena**
**Directrice**
**ACENSI Mauritius**

« Pour moi, il était très important que les collaborateurs se sentent bien dans leur environnement de travail ! Leur offrir un cadre accueillant et arboré pour que chacun puisse travailler dans les meilleures conditions qui soient et ainsi offrir le meilleur d'eux-mêmes. Nous planifions aussi de refaire complètement la salle détente avec notamment un fauteuil de massage. »

En 2024, l'agence ACENSI Mauritius a aménagé un espace dédié comprenant un fauteuil de massage, offrant aux consultants une session de relaxation programmée de 15 minutes.

# NOS LOCAUX À BRUXELLES

**Agnès**
**Directrice**
**ACENSI Belgium**

« Il est vrai que nos métiers peuvent être très prenants. Nous avons donc choisi à l'unanimité d'accueillir tous les vendredis les animaux de nos collaborateurs : c'est le cas de Sefou (en photo), Plume et Ron. Personnellement, j'ai constaté que cela permettait de conclure la semaine dans une ambiance sereine et apaisée, tout le monde est ravi ! »

A Bruxelles, les animaux de compagnie comme Sefou, nous accompagnent au travail !

Nos agences proposent également des environnements propice à l'épanouissement des collaborateurs avec des espaces détentes et repas, babyfoot, billard et jeux d'arcades.



# LE SPORT COMME VECTEUR DE BIEN-ÊTRE

Le sport joue un rôle clé dans la cohésion d'équipe, la réduction du stress et l'amélioration de la qualité de vie au travail. Dans cette optique, nous encourageons nos collaborateurs à participer à des activités sportives en groupe, qu'il s'agisse d'événements internes ou externes.

Ces initiatives favorisent non seulement la santé physique et mentale, mais aussi un sentiment d'appartenance et de convivialité.
Chaque agence, qu'elle soit nationale ou internationale, organise régulièrement ses propres événements sportifs, adaptés à ses équipes locales. Par ailleurs, des événements collectifs sont également proposés pour rassembler et fédérer l'ensemble des collaborateurs autour de moments conviviaux et inspirants. Des activités sportives telles que le CrossFit, le Yoga, le football sont organisées régulièrement et dispensées par des coachs.

En octobre 2024, les équipes d'ACENSI Belgium ont pris part à la course « La Bruxelloise », un événement sportif et solidaire organisé dans le cadre de la lutte contre le cancer du sein. Cette participation s'inscrit dans notre engagement à promouvoir les loisirs sportifs tout en soutenant des causes sociales majeures !

L'agence ACENSI Mauritius a participé à un Urban Trail, un événement sportif alliant course à pied et découverte urbaine. Un moment de convivialité et de dépassement de soi qui reflète notre esprit d'équipe et notre engagement envers le bien-être de nos équipes.



Cette année, les équipes du Canada ont organisé des événements sportifs comme un tournoi de badminton et « 1001 Raisons de Courir» , offrant à leurs collaborateurs l'occasion de se réunir autour de moments conviviaux et de promouvoir la santé et le bien-être.

Sur le dernier trimestre 2024, ACENSI Canada a suivi, soutenu et relayé les activités personnelles d'un consultant dans son engagement caritatif. Ce consultant, par ailleurs très actif et bien suivi sur Twitch était partenaire d'une opération de financement d'une association d'aide aux enfants hospitalisés (Opération Enfant Soleil). Après 48h de live stream, défis, jeux en ligne et activités diverses, les streamers unis pour la bonne cause ont récolté pas moins de 100'000$CAD. Une prouesse qu'ACENSI Canada était très heureuse et fière de pouvoir soutenir !

# LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

## Une source d'innovation, de cohésion et de productivité

Tout au long de l'année 2024, les équipes d'ACENSI ont eu l'opportunité de se retrouver lors de divers moments conviviaux, tels que des afterworks, des ateliers de jeux et bien d'autres événements.

Ces événements sont organisés régulièrement dans nos locaux ou en privatisant certains lieux pour favoriser les échanges et la convivialité entre collaborateurs. Des événements similaires sont également organisés avec nos clients, dans un esprit de partage et de renforcement des liens.

L'installation de distributeurs de serviettes hygiéniques dans nos locaux de La Défense permet d'offrir un accès facile et gratuit à ces produits essentiels. Cette initiative contribue à créer un environnement de travail inclusif, respectueux et soucieux du bien-être de nos collaboratrices, en répondant à leurs besoins spécifiques.



ACENSI Belgium a célébré ses 10 ans avec une série d'événements alliant convivialité et engagement. Les équipes se sont rassemblées au Musée National de l'Automobile à Bruxelles pour une soirée unique, marquant cette étape clé dans l'histoire de l'entreprise.
Deux soirées au théâtre ont également été proposées aux collaborateurs en Belgique, avec une démarche solidaire : les recettes complémentaires ont permis de financer des représentations gratuites pour des associations et des maisons de retraite.
En décembre, un atelier culinaire végétarien a rassemblé les participants autour de la découverte d'une cuisine plus durable, tandis qu'un afterwork solidaire intitulé « Pour le Père Noël vert » a mobilisé les collaborateurs pour collecter des jouets et des friandises en faveur des enfants défavorisés, en partenariat avec le Secours populaire de Bruxelles Wallonie.
ACENSI Belgique démontre ainsi qu'il est possible de mêler plaisir et sens dans chacune de ses initiatives.

L'agence ACENSI Mauritius a lancé une initiative interne intitulée « Partage ma passion », où chaque collaborateur a l'opportunité de partager ses passions avec ses collègues. À travers cette initiative, des collaborateurs ont proposé des initiations à des activités variées, telles que le Dragon Boat, la boxe française, le pole dance, la couture ou encore la culture de légumes, favorisant ainsi l'échange, la créativité et le bien-être au sein de l'agence.

# AGIR

**Pour la préservation des ressources et la réduction de nos impacts sur l’environnement.**

# Agir pour la préservation des ressources et la réduction de nos impacts sur l'environnement

**-50%**
**de la consommation d'électricité depuis 2024 suite au déménagement du siège**

Nous souhaitons être une entreprise responsable mais surtout actrice dans la préservation de l'environnement. Depuis 2021, nous avons mis en place un système de management environnemental certifié ISO 14001 pour notre siège social. Nous nous engageons à évaluer et limiter nos impacts environnementaux, à chercher constamment des améliorations dans nos activités ainsi que nos interactions avec nos parties prenantes.

L'année 2024 a été une année clé pour les thématiques liées à l'environnement, notamment avec notre démarche de numérique responsable en vue de l'obtention du label NR de niveau 2 avec l'agence LUCIE. Nous avons également décidé de réaliser un bilan carbone approfondi sur cette période.



## OBJECTIFS 2030

### Démarche bas carbone
Réduction de 20% de nos émissions
de gaz à effet de serre par rapport aux émissions 2024

### Sobriété énergétique
Réduction de notre consommation d'énergie de 30% par rapport aux émissions 2024
**Objectif complété avec succès**

### Numérique responsable
Proposer à tous nos clients des offres de services éco-responsables

# LIMITER NOTRE EMPREINTE CARBONE

Cette année nous avons réalisé notre bilan carbone avec l'organisme Carbo. Nous avons obtenu les résultats suivants :

| | |
|---|---|
| Scope 1: émissions directes de GES | 24,8 tCO2e |
| Scope 2: émissions indirectes liées à l'énergie | 36,9 tCO2e |
| Scope 3: Autres émissions indirectes | 3209,1 tCO2e |

Source : méthodologie GHG Protocol

Carbo utilise une méthodologie rigoureuse pour réaliser les bilans carbones des entreprises, elle s'appuie sur des référentiels reconnus :
Méthode Bilan Carbone® de l'ADEME : Cette approche développée par l'Agence de la Transition Écologique (ADEME) et actualisée par l'Association pour la transition Bas Carbone (ABC) permet une évaluation exhaustive des émissions de gaz à effet de serre (GES). Elle couvre l'ensemble des émissions directes et indirectes, incluant les scopes 1, 2 et 3.
Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) : Carbo intègre également les directives du GHG Protocol, une norme internationale pour la comptabilisation et la déclaration des émissions de GES. Cela assure une cohérence et une comparabilité des bilans carbone à l'échelle mondiale.



## CERTIFICATION ISO 14001 DE NOTRE SIÈGE

Site : Paris

Les locaux de notre siège sont certifiés ISO 14001 depuis novembre 2021. Cette certification récompense nos efforts dans la gestion de notre impact environnemental.

Nous sommes inscrits dans un processus d'amélioration continue qui nous permet d'intégrer le développement durable et la prise en compte de l'environnement dans tous nos processus.

Nous suivons mensuellement nos consommations (électricité, déchets, eau).

Des objectifs de réduction annuels sont fixés.

ecovadis

## Environnement 70/100

Nous maintenons un score EcoVadis en environnement supérieur à la moyenne du secteur, reflétant notre engagement constant. Conscients des enjeux environnementaux, nous faisons de ce domaine une priorité et poursuivons nos efforts pour renforcer nos pratiques et générer un impact positif durable.

# GÉRER, TRIER, RECYCLER NOS DÉCHETS

## OBJECTIF 2025
## -20% DE DIB

Comme mentionné à plusieurs reprises dans ce rapport, nous avons opéré un déménagement stratégique de notre siège social. Dans une optique de réduction de son empreinte environnementale, nous avons accordé une attention particulière à l'optimisation de la gestion du matériel. Ainsi, plus de 70 % des équipements (mobilier, matériel informatique, fournitures) ont été réutilisés, contribuant à limiter la production de déchets et la consommation de nouvelles ressources.

Dans la continuité de ses engagements environnementaux, ACENSI a lancé en fin d'année 2024 un projet de modernisation du tri des déchets. L'objectif est d'évoluer d'un système de tri à 2 flux (Déchets Industriels Banals - DIB, papier/carton) vers un système de tri à 5 flux intégrant de nouvelles catégories comme les boissons, café et les biodéchets.

En adoptant une telle démarche, ACENSI poursuit son engagement vers un modèle circulaire et responsable, aligné sur les objectifs environnementaux du groupe.



A l'occasion de la semaine européenne de réduction des déchets, ACENSI s'est associé avec Oxfam France, association engagée dans la lutte contre les inégalités et la pauvreté dans le monde, dans le cadre d'une collecte de dons qui a eu lieu du 18 au 29 novembre 2024 dans nos locaux à ACENSI.
Cette initiative permet non seulement de soutenir une cause essentielle mais aussi de recycler et de donner une seconde vie à vos vêtements.
Grâce à votre mobilisation, nous avons pu récolter une trentaine de kilos de vêtements, livres et sacs en tout genre !

Dans une démarche de réduction de l'empreinte environnementale et d'optimisation de la gestion des impressions, ACENSI a déployé la solution « Follow Me », un système d'impression par badge qui vise à :

- Réduction des impressions inutiles ;
- Optimisation des ressources ;
- Sécurisation des documents ;
- Flexibilité pour les utilisateurs.

# LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE : OPTIMISER POUR MIEUX IMPACTER

## NOS ENGAGEMENTS

L'obtention du label Numérique Responsable Niveau 2 en 2024, en partenariat avec l'agence LUCIE, a marqué une étape déterminante dans notre démarche. Cette démarche nous a permis de questionner nos pratiques et d'agir concrètement sur trois axes structurants :

- **L'éco-conception de nos produits et services numériques** afin d'améliorer leur cycle de vie et de limiter leur impact environnemental.
- **L'intégration des principes du numérique responsable dans notre gouvernance**, en veillant à aligner nos stratégies et processus internes avec ces engagements.
- **La réduction des impacts environnementaux et sociaux tout au long du cycle de vie de nos services numériques**, en optimisant nos infrastructures, nos usages et notre empreinte carbone.

Nous croyons fermement que cette transformation nécessite la sensibilisation et la montée en compétences de chacun.
Des actions comme des ateliers de sensibilisation et des formation sur le numérique responsable, l'accessibilité numérique, l'écoconception ont été mis en place et continuerons pour donner à nos équipes les outils nécessaires pour devenir acteurs de cette transition.

## NOTRE VISION

Notre ambition est de construire un numérique inclusif et durable, qui conjugue éthique, innovation et impact positif. En s'appuyant sur notre expertise et nos valeurs, nous voulons offrir à nos clients des solutions écoresponsables, tout en accompagnant nos collaborateurs dans leur montée en compétences sur des enjeux clés comme l'éco-conception, l'inclusivité ou l'accessibilité numérique.
En tant qu'acteur engagé, nous aspirons à jouer un rôle moteur dans la transformation numérique de nos clients et de nos écosystèmes, en favorisant une approche collaborative où chacun, au sein de l'entreprise, est impliqué dans cette démarche.

# NOS ENGAGEMENTS POUR HORIZON 2026 SONT AMBITIEUX

- Ancrer le Numérique Responsable dans notre stratégie globale
- Mobiliser toutes nos directions et collaborateurs
- Bâtir des solutions IT qui répondent aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques de demain
- Intégrer une approche numérique responsable auprès de nos clients

**Andréa CHAISE**
**Consultante RSE**
**ACENSI Paris**

« En tant qu'ESN, nous avons pris conscience de l'importance de notre rôle dans la transition vers un Numérique Responsable. C'est pourquoi nous avons lancé, début 2024, une démarche de labellisation numérique responsable de niveau 2 avec l'agence LUCIE.
Notre ambition était d'intégrer le Numérique Responsable dans les process de chaque équipe et d'être dans une logique d'amélioration continue.
Pour répondre à cette ambition, nous avons impliqué de nombreux services en organisant des groupes de travail où chacun était chargé de définir ses propres objectifs et initiatives. Cette approche a permis de responsabiliser chaque collaborateur tout en renforçant son engagement et sa motivation !
Grâce à cette implication collective, nous sommes fiers d'avoir obtenu la labellisation Numérique Responsable de niveau 2 et nous sommes déterminés à continuer d'améliorer nos pratiques internes tout en accompagnant nos clients dans cette même démarche. »

**Adrien DAS NEVES**
**Responsable de l'offre commercial Numérique**
**ACENSI Paris & Belgique**

« Se lancer dans une démarche Numérique Responsable, c'est une aventure autant qu'un défi ! Ce qui m'enthousiasme le plus dans cette démarche, c'est de voir nos équipes se mobiliser, que ce soit à travers des ateliers comme la Fresque du Climat ou notre plan de formation NR. On sent une vraie dynamique naître, et c'est hyper motivant ! En 2024, nous avons aussi franchi une étape majeure avec le lancement de notre offre commerciale NR, et ce n'est que le début. 2025 marquera l'arrivée de nouveaux experts et la montée en puissance de notre centre de formation. Notre ambition est claire : accompagner nos clients et nos équipes pour que le numérique ne soit plus un problème, mais une solution durable et inclusive ! »

# RÉDUCTION DES DÉCHETS NUMÉRIQUES ET OPTIMISATION DU CYCLE DE VIE

La gestion des Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques (DEEE) représente un enjeu majeur pour la réduction de notre empreinte environnementale.
Ces déchets, s'ils ne sont pas correctement traités, peuvent avoir des impacts néfastes sur la planète et la santé humaine.

C'est pourquoi, dans le cadre de notre démarche RSE et Numérique Responsable, nous avons choisi de collaborer en 2024 avec Écologic, qui est un éco-organisme agréé par l'État français, spécialisé dans la collecte, la gestion et le recyclage des DEEE. Il est par ailleurs certifié ISO 9001 et ISO 14001.

Cette collaboration nous a permis de valoriser 2 406 kg d'équipements électroniques en fin de vie de manière responsable :

- **PC fixes : 800 kg**
- **Téléphones mobiles : 20 kg**
- **Écrans : 339 kg**
- **Imprimantes : 1200 kg**



## Don en soutien à la communauté de Semenivka en Ukraine

Dans le cadre d'un partenariat avec le village de Semenivka, où résidait une ancienne consultante d'ACENSI, nous avons décidé de contribuer à l'accès au numérique pour cette communauté. Ainsi, 50 PC portables en bon état ont été donnés pour soutenir des projets éducatifs et sociaux locaux. Ce geste reflète notre volonté d'agir en faveur de la solidarité internationale tout en donnant une seconde vie à notre matériel.

## Revente de matériel aux collaborateurs ACENSI

En complément de nos initiatives solidaires et responsables, nous avons également proposé à nos collaborateurs de racheter une partie du matériel informatique encore en excellent état. En 2024, nous avons enregistré 66 reventes de matériels, incluant des écrans, PC portables, imprimantes et PC fixes.
Cette démarche interne favorise une utilisation prolongée de nos équipements et contribue à réduire le gaspillage tout en permettant à nos équipes d'accéder à du matériel de qualité à moindre coût.

En moyenne, nos équipements affichent une durée de vie notable :
- 6 ans pour les téléphones mobiles,
- 7 ans pour les PC.

Ces chiffres témoignent de notre effort constant pour maximiser l'usage de nos matériels et minimiser notre impact environnemental.

Des actions de sensibilisation sont régulièrement menées pour informer nos équipes sur les bonnes pratiques de gestion des DEEE. Un guide des bonnes pratiques environnementales et numériques est disponible à cet effet, à tous les collaborateurs ACENSI.

# FÉDÉRER À TRAVERS NOS ACTIONS

## NOUS ENCOURAGEONS NOS COLLABORATEURS À S'ENGAGER DANS DES INITIATIVES EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

### UN ENGAGEMENT POUR LES ABEILLES ET LA BIODIVERSITÉ

ACENSI SANA est partenaire du Miel de Jeanne, une entreprise engagée dans une apiculture durable, locale et respectueuse des abeilles. Portée par nos agences de Niort, Tours et Orléans, cette initiative nous permet d'avoir nos propres ruches ACENSI, produisant un miel naturel et local ! Un projet qui s'inscrit pleinement dans notre démarche de développement durable et sensibilise nos collaborateurs à la protection des abeilles et de la biodiversité.



### LA FRESQUE DU CLIMAT : UNE PRISE DE CONSCIENCE COLLECTIVE POUR MIEUX AGIR

Du 2 au 6 décembre 2024, à l'occasion de la journée mondiale du climat, nous avons organisé au sein de nos locaux une semaine d'ateliers ludiques sur le thème du dérèglement climatique, portée par un collaborateur ACENSI ayant été formé à l'animation de la Fresque du Climat.
Ces ateliers, basés sur l'intelligence collective, ont permis à nos collaborateurs de mieux comprendre les enjeux climatiques de manière interactive et engageante. À travers un jeu de cartes représentant les causes et conséquences du changement climatique, les participants, réunis en équipes de six, ont collaboré pour établir des liens de cause à effet.
Accompagnés de notre animateur interne, ils ont pu approfondir leurs connaissances et échanger autour de solutions concrètes.

### UN MOIS POUR ADOPTER LA MOBILITÉ DOUCE

Pour célébrer l'arrivée du beau temps, Mai à vélo et ACENSI se sont associés à l'occasion de l'édition 2024 de l'événement éponyme. L'initiative Mai à vélo permet d'encourager la pratique et de découvrir ou redécouvrir tous les avantages de la bicyclette à travers un challenge communautaire qui se déroule sur tout le mois de mai.
En 2024, ce n'est pas moins de 2 926 kilomètres que nos cyclistes ont parcouru sur le mois de mai.

# AMÉLIORER

**Notre écosystème éthique, déontologique et de sécurité.**

# Améliorer notre écosystème éthique, déontologique et de sécurité

**77%**

des collaborateurs sensibilisés aux risques de sécurité et à la lutte contre la corruption.

L'engagement d'intégrité dans la conduite des affaires constitue le troisième pilier de la stratégie RSE d'ACENSI.

Nous souhaitons renforcer notre écosystème en plaçant l'éthique et la transparence au cœur de nos actions, tant au sein du groupe que dans nos relations avec nos parties prenantes. Afin de mieux partager ces valeurs, nous avons formalisé nos engagements à travers un code de conduite interne, qui veille à des comportements respectueux et à l'éthique dans toutes nos relations commerciales et sociales.

Nous avons également sensibilisé et formé tous nos collaborateurs aux risques de sécurité, à la lutte contre la corruption et à l'éthique des affaires de manière plus globale. Notre ambition : instaurer un climat de confiance durable avec nos clients et nos collaborateurs.



## OBJECTIFS 2030

### Créer un écosystème de parties prenantes engagées

100% de nos fournisseurs évalués sur des critères de sécurité et d'engagement environnemental et social

### L'anticorruption - un sujet pour tous

100 % de nos collaborateurs sensibilisés aux risques de corruption et de fraude en entreprise

# DIFFUSER NOS VALEURS

Nous sommes fiers des valeurs que nous portons à travers nos activités. Nous pensons avec conviction que c'est en nous appuyant sur celles-ci que nous participerons au cercle vertueux auquel nous aspirons.

Les documents qui les présentent sont diffusés auprès de tous nos collaborateurs dans nos espaces partagés, ou sur notre site internet.

Chacun d'entre eux est le reflet de notre engagement à respecter les règles éthiques et sociales dans nos relations avec les tiers et notre volonté de faire preuve d'une éthique exemplaire dans toutes nos activités.

Nos engagements sont repris dans notre code de conduite éthique et professionnel, ainsi que dans nos politiques RSE et QSE que nous prônons auprès de nos parties prenantes. Ils sont détaillés dans nos différents codes de conduite.

Ainsi, il est demandé à tous nos collaborateurs d'agir en tant qu'ambassadeur ACENSI et ainsi :

- D'être vigilant et d'éviter toute situation à risque ;
- Se comporter avec intégrité en toute circonstance ;
- De diffuser ces bonnes pratiques autour de soi.

## DROITS HUMAINS

Signataire du Pacte Mondial des Nations Unies, nous mettons un point d'honneur à respecter et promouvoir les droits humains avec ses partenaires.
En ce sens, nous nous engageons à :

- Lutter contre le travail des enfants et forcé ;
- Encourager l'inclusion et la diversité ;
- Coconstruire avec des partenaires engagés.

## ETHIQUE DES AFFAIRES

Convaincu que l'honnêteté, l'intégrité et la transparence, sont le socle d'une économie durable, nous avons bâti avec nos partenaires, un code de conduite fournisseur et collaborateur, qui reprend nos grands principes.

Ces codes sont donc moteurs de la conduite de nos relations commerciales et de nos pratiques professionnelles au quotidien.

## SANTÉ ET SÉCURITÉ

Un ACENSI Spirit sain, dans un corps sain.
Nous mettons tout en oeuvre pour fournir un environnement de travail motivant et sécurisé pour tous nos collaborateurs.
De nombreuses activités (sportives et collectives) sont proposées pour protéger leur bien-être physique et psychique.

## ENVIRONNEMENT

La préservation d'un environnement durable est au coeur de nos préoccupations. Dans cet esprit, nous promouvons activement :

- L'implémentation des bonnes pratiques environnementales ;
- Le développement du numérique responsable ;
- Le travail avec des partenaires engagés.

ecovadis

# Ethique 70/100

Depuis trois ans, nous maintenons un score élevé en éthique des affaires, supérieur à la moyenne du secteur. Cette performance constante illustre la solidité de nos pratiques et notre engagement à promouvoir des principes éthiques rigoureux dans l'ensemble de nos activités. Nous continuons à renforcer cette dynamique pour garantir une conduite responsable et exemplaire.



# PROMOUVOIR LA SÉCURITÉ NUMÉRIQUE

Evoluant dans le secteur des ESN depuis 20 ans, nous avons toujours fait de la sécurité notre priorité. Des mesures organisationnelles et techniques sont en place afin de garantir la disponibilité, la confidentialité, l'intégrité de nos données internes mais aussi celles de nos clients et de nos partenaires.
Notre volonté d'améliorer constamment nos pratiques s'est naturellement concrétisée avec l'obtention de la certification ISO 27001.

Nos risques sécurité sont ainsi identifiés, évalués, traités et mis à jour continuellement, nous assurant le respect de nos objectifs ambitieux d'une protection optimale des données qui nous sont confiées. Nous travaillons avec nos parties prenantes externes comme l'ANSSI ou encore la CNIL afin de maintenir un niveau de conformité parmi les plus performants aux différentes exigences auxquelles nous sommes soumis.

Enfin, nos collaborateurs sont tous sensibilisés à la sécurité de l'information grâce à un e-learning effectué dès le premier mois suivant leur embauche.

# LUTTER CONTRE LA CORRUPTION ET LE TRAFIC D'INFLUENCE

## L'ANTI-CORRUPTION, UN SUJET CLÉ POUR TOUTES LES ENTREPRISES !

La corruption, la fraude et le trafic d'influence constituent des risques qui menacent à la fois la performance, la sécurité, le climat social et la réputation de l'entreprise. Ils peuvent porter atteinte à la confiance qui doit régner entre les différents collaborateurs et partenaires.

Nous avons décidé de renforcer nos dispositifs de prévention et de lutte contre la corruption.

Cela repose sur :

- L'accompagnement de nos services pour respecter le référentiel de la loi Sapin II visant à lutter contre la corruption ;
- Notre code de conduite interne ;
- Notre code de déontologie des relations avec les fournisseurs ;
- Notre charte Ethique ACENSI ;
- La mise en place d'une politique cadeaux et invitations à destination de tous les collaborateurs ;
- Un module anti-corruption dans notre sensibilisation « sécurité de l'information » à destination de tous les collaborateurs dès leur arrivée ;
- La mise en place d'une cartographie des risques clients et autres tiers.

### LES SANCTIONS

Nos collaborateurs sont informés des sanctions pénales auxquelles ils peuvent être soumis. Même s'ils ne sont pas nécessairement punis par la loi, les manquements aux principes de déontologie, aux bonnes pratiques, aux règlements internes, voire à nos principes éthiques peuvent aussi être considérés comme des fautes, graves ou lourdes, et faire l'objet de sanctions disciplinaires.

### NOTRE ENGAGEMENT DEPUIS 2022

En 2022, nous avons fait de la lutte contre la corruption une de nos priorités. Nous avons ainsi renforcé nos actions passant par la mise en place de documentations et de formations à destination de tous les collaborateurs.

### LANCEUR D'ALERTE

Tous nos collaborateurs ou tiers qui soupçonnent une situation pouvant faire l'objet de corruption, de fraude, de trafic d'influence ou tout autre violation des dispositifs de lutte contre la corruption doit faire usage de notre dispositif de lanceur d'alerte. Ce dispositif est disponible sur notre intranet et nos collaborateurs sont régulièrement sensibilisés. Le Dispositif d'alerte garantit la stricte confidentialité de l'identité de l'auteur de l'alerte, des faits objets du signalement, des personnes visées par l'alerte ainsi que la protection des données personnelles.

# ACHATS RESPONSABLES

**En 2024, notre bilan carbone indique que 14 % de nos émissions de gaz à effet de serre proviennent de nos achats de services,** ce qui renforce l'importance de nos choix en matière d'achats responsables. Dans cette optique, nous avons renforcé notre politique afin de diffuser et sensibiliser davantage sur nos valeurs, tout en développant des relations collaboratives durables avec nos fournisseurs.

Fidèles à nos engagements, nous veillons à ce que nos décisions en matière de services et de fournitures soient pleinement alignées avec nos politiques internes. Convaincus que la démarche RSE repose sur la co-construction d'un écosystème fondé sur des valeurs partagées, nous sélectionnons rigoureusement nos fournisseurs selon des critères économiques, mais aussi sociaux et environnementaux.

Cette année, nous avons encore renforcé nos exigences en matière de sélection des fournisseurs. Nos partenaires stratégiques doivent désormais signer notre code de conduite fournisseur, qui précise nos attentes sur cinq axes essentiels :

- **Droits humains,**
- **Environnement,**
- **Santé et sécurité,**
- **Éthique des affaires,**
- **Numérique responsable.**

Ils doivent également remplir un questionnaire détaillé sur ces thématiques afin d'assurer une parfaite conformité avec nos engagements.
Par ailleurs, notre politique d'achats responsables inclut désormais des **critères liés à l'indice de réparabilité** ainsi qu'à l'acquisition **de matériel numérique écolabellisé** (Energy Star, EPEAT, etc.), garantissant une approche plus durable et responsable de notre consommation.

Ces bonnes pratiques sont pour nous un gage de qualité et de création de valeur au sein de notre écosystème, en phase avec notre ambition de réduire notre impact environnemental tout en favorisant des relations responsables et pérennes avec nos partenaires.

Afin de promouvoir une économie et un cycle de vie de nos services durables, nous nous basons sur trois piliers :

### Pilier social

**Respect des droits humains**

- Engagement pour la lutte contre la discrimination.

**Bien-être et sécurité au travail**

- Formation et sensibilisation à la santé et sécurité au travail.

### Pilier économique

**Economie circulaire**

- Assurer un suivi du cycle de vie des produits/services utilisés par ACENSI ;
- Partenariat avec des associations locales d'aide au retour à l'emploi.

**Transparence des échanges**

- Lutte contre la corruption.

### Pilier environnemental

**Contribuer aux réductions d'émissions carbone**

- Objectif bas carbone d'ici 2030.

**Préservation de la biodiversité et respect de l'environnement**

- Economie d'énergie et utilisation d'énergie verte,
- Tri des déchets,
- Sensibilisation de nos collaborateurs,
- Mécenat.

# ANNEXE

# ENJEUX ET PRIORITÉS 2023-2025

## Promotion et respect des ODD

Nous adhérons au Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2010. Cette reconnaissance nous permet de fédérer autour d'une cause commune, mondiale touchant différents sujets. Les Objectifs du Développement Durable (ODD) du Pacte Mondial sont un référentiel universel à la hauteur de l'importance des enjeux de notre planète.

Nous avons donc décidé d'identifier ceux sur lesquels nous pouvons avoir un impact.

**Notre démarche RSE repose sur un service dédié, un comité de pilotage RSE, des groupes de travail, une direction engagée, ainsi que des collaborateurs sensibilisés et impliqués.**

Notre feuille de route est structurée autour de trois axes d'actions prioritaires en matière de RSE, nous permettant d'orienter nos objectifs à moyen terme et de mesurer nos impacts. Elle traduit notre engagement à adopter des pratiques responsables, à réduire notre empreinte, à promouvoir des relations éthiques et durables avec nos parties prenantes et à créer une valeur positive pour l'ensemble de notre écosystème.



## Acter le respect des droits humains

**Promouvoir l'inclusion et la diversité**

- Sensibiliser et former nos collaborateurs à ce sujet ;
- Travailler en collaboration avec des associations et des organismes qui luttent contre les discriminations et pour l'égalité des chances ;
- Promouvoir nos engagements et nos actions Women in IT.

**Encourager les talents**

- Faciliter la montée en compétences des collaborateurs grace à la formation ;
- Développer notre offre de formation en interne et à l'externe auprès de nos clients.

**Garantir la sécurité et protéger la santé de chacun**

## Agir pour l'environnement

**Renforcer et optimiser notre démarche bas-carbone**

- Définir des objectifs bas-carbone en nous basant sur la science ;
- Mettre en oeuvre un plan d'action pour réduire nos emisssions de GES.

**Innover pour un numérique responsable et durable**

- Sensibiliser et former nos collaborateurs aux bonnes pratiques ;
- Intégrer le NR dans nos pratiques internes et celles de nos clients.

## Améliorer notre écosystème

**Créer un écosystème de parties prenantes responsables**

- Promouvoir notre démarche d'achats responsables ;
- Intégrer nos prestataires et fournisseurs dans une demarche éthique et responsable.

**Lutter contre la corruption et le trafic d'influence**

- Sensibiliser et former nos collaborateurs aux enjeux de la lutte contre la corruption et s'assurer du respect de nos politiques internes.

# FEUILLE DE ROUTE

| Description de la cible | Nos actions |
|---|---|
| <br>3.4 « D'ici à 2030, réduire d'un tiers, par la prévention et le traitement, le taux de mortalité prématurée due à des maladies non transmissibles et promouvoir la santé mentale et le bien-être. »<br><br>3.8 « Faire en sorte que chacun bénéficie d'une couverture sanitaire universelle, comprenant une protection contre les risques financiers et donnant accès à des services de santé essentiels de qualité et à des médicaments et vaccins essentiels sûrs, efficaces, de qualité et d'un coût abordable. »<br><br>3.a « Renforcer dans tous les pays l'application de la Convention-cadre de l'Organisation mondiale de la santé pour la lutte antitabac. » | • Engagement pour le sport et les partenariats ;<br>• Santé, sécurité et bien-être au travail ;<br>• Diffusion de nos valeurs sur la sécurité et la santé ;<br>• Amélioration des locaux et de l'ergonomie ;<br>• Qualité de vie au travail. |
| <br>4.4 « D'ici à 2030, augmenter considérablement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat. » | • Accompagnement dans la formation ;<br>• Insertion sociale et encouragement de l'employabilité ;<br>• Fédérer à travers nos actions de formation. |
| <br>5.1 « Mettre fin, dans le monde entier, à toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes et des filles. »<br><br>5.5 « Garantir la participation entière et effective des femmes et leur accès en toute égalité aux fonctions de direction à tous les niveaux de décision, dans la vie politique, économique et publique. »<br><br>5.b « Renforcer l'utilisation des technologies clefs, en particulier l'informatique et les communications, pour promouvoir l'autonomisation des femmes. » | • Promotion de l'égalité des sexes ;<br>• Valorisation de la place des femmes. |

| Description de la cible | Nos actions |
|---|---|
| 6.3 « D'ici à 2030, améliorer la qualité de l'eau en réduisant la pollution, en éliminant l'immersion de déchets et en réduisant au minimum les émissions de produits chimiques et de matières dangereuses, en diminuant de moitié la proportion d'eaux usées non traitées et en augmentant considérablement à l'échelle mondiale le recyclage et la réutilisation sans danger de l'eau. »<br><br>6.4 « D'ici à 2030, augmenter considérablement l'utilisation rationnelle des ressources en eau dans tous les secteurs et garantir la viabilité des retraits et de l'approvisionnement en eau douce afin de tenir compte de la pénurie d'eau et de réduire nettement le nombre de personnes qui souffrent du manque d'eau. » | • Gérer, trier, recycler nos déchets. |
| 7.2 « D'ici à 2030, accroître nettement la part de l'énergie renouvelable dans le bouquet énergétique mondial. »<br><br>7.3 « D'ici à 2030, multiplier par deux le taux mondial d'amélioration de l'efficacité énergétique. » | • Mesure et diminution de notre bilan carbone ;<br>• Certification ISO 14 001. |
| 8.3 « Promouvoir des politiques axées sur le développement qui favorisent des activités productives, la création d'emplois décents, l'entrepreneuriat, la créativité et l'innovation et stimulent la croissance des microentreprises et des petites et moyennes entreprises et facilitent leur intégration dans le secteur formel, y compris par l'accès aux services financiers. »<br><br>8.7 « Prendre des mesures immédiates et efficaces pour supprimer le travail forcé, mettre fin à l'esclavage moderne et à la traite d'êtres humains, interdire et éliminer les pires formes de travail des enfants, y compris le recrutement et l'utilisation d'enfants soldats et, d'ici à 2025, mettre fin au travail des enfants sous toutes ses formes. »<br><br>8.8 « Défendre les droits des travailleurs, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs, y compris les migrants, en particulier les femmes, et ceux qui ont un emploi précaire. » | • Respect des droits fondamentaux ;<br>• Accompagnement des talents et formation ;<br>• Soutien à l'insertion professionnelle et sociale ;<br>• Engagement dans des actions de mécénat ;<br>• Santé, sécurité et bien-être au travail. |

| Description de la cible | Nos actions |
|---|---|
| 9.2 « Promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et, d'ici à 2030, augmenter nettement la contribution de l'industrie à l'emploi et au produit intérieur brut, en fonction du contexte national, et la multiplier par deux dans les pays les moins avancés. » | • Le numérique responsable. |
| 10.2 « D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de leur sexe, de leur handicap, de leur race, de leur appartenance ethnique, de leurs origines, de leur religion ou de leur statut économique ou autre. »<br><br>10.3 « Assurer l'égalité des chances et réduire l'inégalité des résultats, notamment en éliminant les lois, politiques et pratiques discriminatoires et en promouvant l'adoption de lois, politiques et mesures adéquates en la matière. »<br><br>10.4 « Adopter des politiques, notamment sur les plans budgétaire, salarial et dans le domaine de la protection sociale, et parvenir progressivement à une plus grande égalité. » | • Inclusion et égalité des chances ;<br>• Droits fondamentaux ;<br>• Santé, sécurité et bien-être au travail. |
| 12.2 « D'ici à 2030, parvenir à une gestion durable et à une utilisation rationnelle des ressources naturelles. »<br><br>12.5 « D'ici à 2030, réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation. »<br><br>12.6 « Encourager les entreprises, en particulier les grandes et les transnationales, à adopter des pratiques viables et à intégrer dans les rapports qu'elles établissent des informations sur la viabilité. » | • Gérer, trier, recycler nos déchets. |

| Description de la cible | Nos actions |
|---|---|
| 13.2 « Incorporer des mesures relatives aux changements climatiques dans les politiques, les stratégies et la planification nationales. »<br><br>13.3 « Améliorer l'éducation, la sensibilisation et les capacités individuelles et institutionnelles en ce qui concerne l'adaptation aux changements climatiques, l'atténuation de leurs effets et la réduction de leur impact et les systèmes d'alerte rapide. » | • Mesure et diminution de notre bilan carbone ;<br>• Certification ISO 14 001 ;<br>• Démarche de numérique responsable. |
| 16.5 « Réduire nettement la corruption et la pratique des pots-de-vin sous toutes leurs formes. » | • Lutter contre la corruption et le trafic d'influence (politique des cadeaux et invitations, dispositif de lanceurs d'alerte, modules de sensibilisation...). |
| 17.7 « Promouvoir la mise au point, le transfert et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement en faveur des pays en développement, à des conditions favorables, y compris privilégiées et préférentielles, arrêtées d'un commun accord. »<br><br>17.16 « Renforcer le Partenariat mondial pour le développement durable, associé à des partenariats multipartites permettant de mobiliser et de partager des savoirs, des connaissances spécialisées, des technologies et des ressources financières, afin d'aider tous les pays, en particulier les pays en développement, à atteindre les objectifs de développement durable. »<br><br>17.17 « Encourager et promouvoir les partenariats publics, les partenariats public-privé et les partenariats avec la société civile, en faisant fond sur l'expérience acquise et les stratégies de financement appliquées en la matière. » | • Démarche de numérique responsable ;<br>• Mécénat de compétence et actions solidaires ;<br>• Partenariats associatifs pour soutenir des causes sociales et environnementales ;<br>• Partenariats sportifs. |

# LES INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

| THÈMES | INDICATEURS | UNITÉS | ACENSI Groupe | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| NOTATION EXTRA-FINANCIÈRE | NOTATION ECO-VADIS | NOTE/100 | 58/100 | 58/100 | 58/100 | 70/100 | 72/100 |
| THÈMES | TAUX DE FEMME | % | 30,2 | 28,9 | 30,1 | 31,4 | 32 |
| | TAUX DE FEMMES AU SEIN DU TOP MANAGEMENT | % | / | 23,66 | 20,54 | 24,09 | 23,50 |
| | HEURES DE FORMATIONS | h/collaborateur/an | 9 | 6,9 | 7,5 | 15,4 | 10 |
| | TAUX DE FORMATIONS CERTIFIANTES | % | 67 | 75,8 | 72 | 73,5 | 76 |
| | TAUX DE CDI | UNITÉS | 98 | 96 | 93 | 91 | 93 |
| | TAUX DE STAGIAIRES ET D'ALTERNANTS | % | 2,36 | 3,62 | 6,8 | 7,53 | 5,81 |
| ENVIRONNEMENT | BILAN EMISSION C02 | kt | / | 6,8 | 11,9 | / | 3,3 |
| | ETP, TONNE DE CO2/COLLABORATEUR | t CO2/collaborateur/an | / | 5,6 | 7,9 | / | 2,5 |

| | INDICATEURS | UNITÉS | ACENSI France | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| THÈMES | INDEX ÉGALITÉ HOMME-FEMME | Note/100 | 65/100 | 65/100 | 85/100 | 88/100 | 87/100 |
| | COLLABORATEURS EN SITUATION DE HANDICAP | % | 1,20 | 1,45 | 1,48 | 1,78 | 1,70 |
| | COLLABORATEURS EN RÉINSERTION | % | 1,40 | 2,60 | 3 | 0,26 | 0,33 |
| THÈMES | CONSOMMATION D'ÉNERGIES | kWh | 383 771 | 411 619 | 409 272 | 364 623 | 100 047 |
| | VARIATION | % | / | +7,5 | -0,6 | -10,9 | -72,5 |